

СЕКЦИЯ 2. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л.Д. Грушова

*Витебский государственный университет им. П. М. Машерова
г. Витебск, Республика Беларусь*

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ И ПРАГМАТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТЫ РЕЧИ КАК НЕОБХОДИМЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОБЩЕНИЯ

Внедрение коммуникативности в организацию учебного процесса предполагает более тщательный и разносторонний учёт особенностей межличностного общения. Существует множество определений общения. Парыгин Б.Д. считает, что «общение может выступать и как процесс, и как отношение людей друг к другу, и как процесс их сопереживания и взаимного понимания друг друга».

Пассов Е.И. рассматривает общение как самостоятельный вид деятельности, обладающий определёнными характеристиками. По его мнению, подлинная компетентность обладает такими характеристиками как мотивированность, и целенаправленность любого действия и деятельности обучающегося, личностный смысл, речемыслительная активность, отношение личной заинтересованности, взаимодействие обучающихся, ситуативность, содержательность, проблемность и выразительность.

Процесс общения – это и процесс приёма и передачи информации. На этапе развития информационного общества важное значение имеет коммуникационная культура, в основе которой лежат навыки общения в любой этнокультурной среде, умения управлять своим поведением в общении, навыки ориентировки в информационных потоках. Важность этой задачи предопределяется интенсивностью интеграции Беларуси в мировое сообщество, динамичным ростом социального запроса на творческую, деятельную, открытую личность, усвоившую основополагающие ценности, идеи, убеждения белорусского государства, занима-

ющую активную гражданскую и личностную позицию, умеющую презентовать себя на любом уровне и представлять позицию государства в ситуации общения на изучаемом языке. При этом сущность коммуникативной функции в информационном обществе усиливается и несколько расширяется: она рассматривается как средство осуществления общения и обмена устной и письменной информацией между коммуникантами.

Информационная коммуникативная культура связана с выработкой умений работать с информацией – устной и письменной, представленной на бумажном и электронном носителях.

Деловая коммуникативная культура связана с умениями осуществления письменной и устной деловой коммуникации. Основными психологическими принципами деловой коммуникативной культуры являются умения работать с деловыми бумагами на иностранном языке, понимать собеседника, «подавать» себя во время беседы и контролировать собственные эмоции.

Вербальное общение основано на определённой системе средств, используемых для передачи и получения информации, установления и поддержания контакта, выражения взаимоотношений и взаимовлияний общающихся, что составляет лингвистический компонент общения.

Использование лингвистических единиц в процессе общения регламентируется не только нормой языка, но и целями и задачами общающихся, ситуацией и психологическим контекстом общения.

Изучением взаимодействия лингвистических единиц и пользующихся ими индивидов занимается прагматика, которая исследует «происхождение, использование и действенность знаков в том или ином плане человеческой деятельности», исследует «психологические и социологические аспекты употребления и действенность языковых единиц», которые определяются целенаправленностью и мотивированностью деятельности общения. Субъект речи сознательно использует в речи знаки в коммуникации, прогнозируя возможность социальных и психологических последствий. Эта заданность, направленность вербального акта на воздействие и регуляцию поведения, объективированная в предназначенных для этого языковых средствах составляет прагматический компонент общения, который включает в себя ряд прагматических связей. По утверждению Леонтьева А.А. «субъект речи опосредует в знаке своё коммуникативное намерение, способствует повышению действенности высказывания». Таким образом, оптимальная выраженность коммуни-

кативного намерения говорящего является одним из факторов, определяющих прагматику высказывания.

Эмоционально-оценочная окраска высказывания, выраженность субъективной модальности, отражающие связь знака с отправителем и направленные на повышение действенности высказывания, также входят в прагматический аспект общения. Содержание и направленность высказывания определяется и конкретной ситуацией общения, его контекстом. Одно и то же высказывание может произвести неодинаковое воздействие на разных интерпретаторов и даже на одного и того же интерпретатора в различных конкретных условиях.

Прагматически оправданное высказывание социально ориентированно, целенаправленно и эмоционально окрашено, несёт на себе следы связи с ситуацией и контекстом общения, что и определяет его действенность. Речевые акты, не отражающие связи с ситуацией и контекстом общения, личностно неориентированные, окажутся коммуникативно незначимыми, поэтому всякое осмысленное общение включает в себя прагматический компонент как непереносимое условие действенности актов общения, их функциональной значимости. Поэтому не вызывает сомнения значимость прагматического компонента речи при обучении иноязычной речевой деятельности.

Прагматические признаки являются самыми важными признаками, составляющими программу высказывания. Это означает, что необходимо обучать не абстрактно конкретным высказываниям, а конкретным, уместным, целесообразным, прагматически оправданным речевым актам.